

**Mídia e Comunicação Política em Perspectiva Comparada**  
**1ª semestre 2016**  
**Quintas-feiras às 19-22 horas**

**Professor:** Elizabeth A. Stein

**email:** [eastein@iesp.uerj.br](mailto:eastein@iesp.uerj.br)

**Descrição do Curso**

Este curso examina a literatura sobre mídia e comunicação política. Uma boa parte da literatura acadêmica escrita sobre a respeito desse assunto é sobre a política dos Estados Unidos ou talvez das outras democracias historicamente desenvolvidas. Só recentemente os pesquisadores que estudam outras regiões geográficas ou relações internacionais passaram a estudar empiricamente o papel da mídia e comunicação política. Acadêmicos de relações internacionais começaram a estudar o papel da comunicação de massas para influenciar a opinião pública sobre assuntos internacionais e na definição de políticas externas. Mais recentemente, os estudiosos de política comparada passaram a abordar mídia nos países em desenvolvimento com sistemas democráticos para explicar tanto quais fatores afetam o profissionalismo jornalístico quanto a abertura dos meios de comunicação, e também para entender qual o papel que a mídia pode ter no sentido de afetar a opinião pública, as transições políticas, as ações dos cidadãos, etc. Uma outra área em desenvolvimento é o estudo da mídia e comunicação em países não democráticos para entender a variedade de abordagens que líderes têm em relação a liberdade de imprensa, os desafios de conhecer a opinião pública e o papel da comunicação e redes sociais para movimentos da oposição ao regimes autoritários. O curso apresentará uma visão geral de todas essas perspectivas da mídia e política. Emfocaremos inicialmente no trabalho teórico vindo principalmente dos estudos da ciência política norte-americana, mas, em seguida, iremos virar para um trabalho mais comparativo que aplicará algumas das teorias prévias para outros casos ou se adaptará essas teorias de acordo com as circunstâncias distintas de outras regiões do mundo. Para permitir essa amplitude, infelizmente vamos estar deixando de fora alguns tópicos importantes na área de comunicação política da mídia e política.

**Requisitos do Curso**

Este curso é um seminário que depende de sua participação ativa. Eu vou esperar que vocês vêm para a aula tendo lido todas as leituras e tendo pensado sobre o material com antecedência. A sua participação na aula é essencial para a experiência de aprendizagem positiva para você e para seus colegas.

**Avaliação do Trabalho**

Porque a discussão é essencial para a aprendizagem, ter lido o material é essencial para uma boa discussão. A sua participação activa contribui fortemente para a sua nota do curso, que irá depender de não só quantas vezes você tem participado na discussão, mas também a partir da utilidade do sua contribuição. Por favor, ainda que você não tem certeza se você está certo ou errado, tente de participar. Seus comentários devem estar relacionados ao assunto, analítico, inteligentes e úteis para estimular uma discussão construtiva e benéfica entre os estudantes.

Cada um de vocês será responsável por duas “resenhas de avaliação de pesquisa” ou RAPs ao longo do semestre. Vocês podem trabalhar em pares. Eu vou entregar e explicar essa tarefa durante a primeira aula e vocês irão escolher sua data (e assunto) pelo resto do semestre. O prazo de entrega para esta tarefa é no início da aula na semana em que

vamos discutir a leitura que você terá escolhido.

Além disso, você terá que trabalhar num projeto de codificação que se tornará parte de seu trabalho final. Primeiro, extraindo o material do curso, você vai formular uma hipótese sobre algum aspecto da mídia (o que influencia a cobertura da mídia sob determinadas condições ou em certos contextos, ou como a cobertura da mídia pode afetar algum resultado). Em seguida, você irá desenvolver um esquema de codificação que lhe permitirá testar a sua hipótese (ou implicações observáveis de sua hipótese). Você vai realizar uma análise de conteúdo com base na codificação que você faz. Seu projeto final deve incluir uma introdução, uma resenha da literatura relevante, uma seção de metodologia e uma explicação e interpretação de seus resultados. Você deve utilizar alguns ferramentas visuais para apresentar seus dados e explicar sua análise apoia ou não a sua hipótese ou as implicações dela. (Nota: o prazo para entregar a proposta da hipótese e implicações testáveis é a 6ª semana e você tem que entregar a folha de codificação proposta durante a 10ª semana para que eu tenha tempo para lhe dar feedback antes de prosseguir com a sua codificação). Vocês vão apresentar os resultados preliminares do projeto de codificação na última semana. O prazo para o entrega de seu trabalho final será devido no início de agosto. No apêndice você deve incluir sua folha de codificação e um resumo dos dados do projeto de codificação), o papel final deve ser 20 páginas ( $\pm$  3 páginas), em espaço duplo com fonte de 12 pontos. Qualquer tarefa será penalizado 0,5 pontos por cada dia atrasado se você não ter tido uma discussão comigo previamente.

<b>Distribuição da Nota</b>	Participação	20%
	Resenhas de Avaliação de Pesquisa (RAP) 10% cada uma	20%
	Projeto de Codificação	20%
	Trabalho final	40%

**Semana 1:** 10 de março      **Aula Cancelada por causa da Aula Inaugural**

**Semana 2:** 17 de março      **Introdução**  
Discutiremos o Ementa

### **Unidade 1: Exposição à Mídia e Formação de Opinião Pública**

**Semana 3:** 24 de março      **Formação de Opinião da Massa**  
*Não haverá aula. Estarei num congresso no exterior. Comece a ler o livro.*  
Zaller, John. 1992. *The Nature and Origins of Mass Opinion*. New York: Cambridge University Press. Capítulos 1-5

**Semana 4:** 31 de março      **Formação de Opinião da Massa**  
Zaller, John. 1992. *The Nature and Origins of Mass Opinion*. New York: Cambridge University Press. Capítulos 6-11.

Semana 5: 7 de abril

### Medindo a exposição à mídia

- Delli Carpini, Michael X. and Scott Keeter. 1993. "Measuring Political Knowledge: Putting First Things First." *American Journal of Political Science* 37(4): 1179-1206.
- Price, Vincent, and John Zaller. 1993. "Who Gets the News? Alternative Measures of News Reception and Their Implications for Research." *Public Opinion Quarterly* 57:133-64.
- Lee, Hornik and Hennesy. 2008. "The Reliability and Stability of General Media Exposure Measures." *Communication Methods and Measures* 2(1-2): 6-22.
- Eveland, William P. Junior., Myiah J. Hutchens and Fei Shen. 2009. "Exposure, Attention, or 'Use' of News? Assessing Aspects of the Reliability and Validity of a Central Concept in Political Communication Research." *Communication Methods and Measures* 3(4):
- Prior, Markus. 2009. "The Immensely Inflated News Audience: Assessing Bias in Self-Reported News Exposure." *Public Opinion Quarterly*, 73 (1): 130-143.
- Santos Mundim, Pedro. 2010. "Um modelo para medir os efeitos da cobertura da imprensa no voto: teste nas eleições de 2002 e 2006." *Opinião Pública*.

## Unidade 2: Metodologias na Pesquisa de Comunicação Política

Semana 6: 14 de abril

### Experimentos sobre Efeitos da Mídia

- Iyengar, Shanto and Donald R. Kinder. 1987. *News that Matters: Television and American Opinion*. Chicago: University of Chicago Press, Capítulos 1-2.
- Druckman et al. 2006. "The Growth and Development of Experimental Research in Political Science." *American Political Science Review* 100(4): 627-635.
- \*Desposato, Scott. 2007. "The Impact of Campaign Messages in New Democracies: Results from an Experiment in Brazil."
- Imai et al. 2011. "Unpacking the Black Box of Causality: Learning about Causal Mechanisms from Experimental and Observational Studies." *American Political Science Review* 105(4): 765-789.
- Feldman, Lauren, Natalie Jomini Stroud, Bruce Bimber and Magdalena Wocieszak. 2013. "Assessing Selective Exposure in Experiments: The Implications of Different Methodological Choices." *Communication Methods and Measures* 7(3): 172-194.

Semana 7: 21 de abril

### Dia do Tiradentes. Vamos reagendar a aula pelo dia 20 de abril.

#### Pesquisa de Opinião Pública

- Visser, Penny S. et al. 2000. "Survey Research." In the *Handbook of Research Methods in Social and Personality Psychology* (eds). Harry T. Reis and Charles M. Judd. New York: Cambridge University Press, pp. 223-252.
- Schemer, Christian, Jörg Matthes and Werner Wirth. 2008. "Toward Improving the Validity and Reliability of Media Information Processing Measure in Surveys." *Communication Methods and Measures* 2(3): 193-225.
- Krosnick, Jon A. and Stanley Press. 2010. "Question and Questionnaire Design." In *Handbook of Survey Research*, 2<sup>nd</sup> Edition. Peter V. Marsden and James D. Wright. (orgs.). New Milford, Conn.: Emerald
- Luskin, Robert C. and John G. Bullock. 2011. "Don't Know" Means "Don't Know": DK Responses and the Public's Level of Political Knowledge. *The Journal of Politics* 73(2): 547-557.
- \*Merolla, Jennifer L. and Elizabeth J. Zechmeister. 2010. "The Nature, Determinants and Consequences of Chávez's Charisma: Evidence from a Study of Venezuelan Public Opinion." *Comparative Political Studies* 44(1): 28-54.
- Robison, Joshua. 2015. "Who Knows? Question Format and Political Knowledge." *International Journal for Public Opinion Research* 27(1): 1-21.

Semana 8: 28 de abril

### Codificação e Análises de Conteúdo

- Laver, Michael, Kenneth Benoit, and John Garry. 2003. "Extracting Policy Positions from Political Texts Using Words as Data." *American Political Science Review* 97(2): 311–31.
- Riffe, D., Lacy, S., & Fico, F. G. 2005. *Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research*. Lea Communication Series. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Jerit, Jennifer and Jason Barabas. 2011. "Exposure Measures and Content Analysis in Media Effects Studies." In *The Oxford Handbook of American Public Opinion and the Media*. Lawrence R. Jacobs and Robert Y. Shapiro (orgs.). Oxford, U.K.: Oxford University Press, pp. 139-155.
- Slater, Michael D. 2013. "Content Analysis as a Foundation for Programmatic Research in Communication." *Communication Methods and Measures* 7(2): 85-93.
- \*King, Gary, Jennifer Pan and Margaret E. Roberts. 2013. "How Censorship in China Allows Government Criticism but Silences Collective Expression." *American Political Science Review* 107(2): 326-343.
- \*Stein, Elizabeth A. "Censoring the Press: A Barometer of Government Tolerance for Anti-Regime Dissent under Authoritarian Rule." Working Paper, with online appendix.
- Krippendorff, D. K. 2004. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks, Calif.: Sage.
- (A biblioteca deve ter uma cópia do livro)**

(Recomendado)

### Unidade 3: Efeitos da Mídia e Opinião Pública

Semana 9: 5 de maio

#### Os Efeitos da Mídia: Agenda-setting

##### *Prazo de entrega da hipótese e implicações testáveis*

- McCombs, Maxwell E. and Donald L. Shaw. 1972. "The Agenda-Setting Function of Mass Media," *Public Opinion Quarterly* 36: 176-8.
- Iyengar, Shanto and Donald R. Kinder. 1987. *News that Matters: Television and American Opinion*. Chicago: University of Chicago Press, Capítulos 3-6.
- Edwards, George C. III and B. Dan Wood. 1999. "Who Influences Whom? The President, Congress, and the Media." *American Political Science Review* 93(2): 327-344.
- Tsfati, Yariv. 2003. "Does audience skepticism of the media matter in agenda setting?" *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 47(2): 157-176.
- da Silveira Campos, Marcelo. 2009. "Mídia e Política: a construção da agenda nas propostas de redução da maioridade penal na Câmara dos Deputados." *Opinião Pública* 15(2): 478-509.

Semana 10: 12 de maio

#### Os Efeitos da Mídia: Priming

- Iyengar, Shanto and Donald R. Kinder. 1987. *News that Matters: Television and American Opinion*. Chicago: University of Chicago Press, Capítulos 7-11.
- Gilliam, Franklin, Jr. and Shanto Iyengar. 2000. "Prime Suspects: The Influence of Local Television News on the Viewing Public." *American Journal of Political Science* 44(3): 560-573.
- Valentino, Nicholas A., Vincent L. Hutchings and Ismail K. White. 2002. "Cues that Matter: How Political Ads Prime Racial Attitudes during Campaigns." *The American Political Science Review* 96(1): 75-90.
- Holbrook, R. Andrew and Timothy G. Hill. 2005. "Agenda-Setting and Priming in Prime Time: Television: Crime Dramas as Political Cues." *Political Communication* 22: 277–295.
- Arendt, Florian and Franziska Marquart. 2015. "Corrupt politicians? Media priming effects on overtly expressed stereotypes toward politicians." *Communications* 40(2): 185-197

Semana 11: 19 de maio

### Os Efeitos da Mídia: Enquadramento

- Druckman, James N.. 2002. "On the Limits of Framing Effects: Who Can Frame?" *The Journal of Politics* 63(4): 1041-1066.
- David, Clarissa C. Jenna Mae Atun, Erica Fille and Christopher Monterola. 2011. "Finding Frames: Comparing Two Methods of Frame Analysis." *Communication Methods and Measures* 5(4): 329-351.
- Chong, Dennis and James N. Druckman. 2007. "A Theory of Framing and Opinion Formation in Competitive Elite Environments." *Journal of Communication* 57(1): 99-118.
- Porto, Mauro. 2007. "Framing Controversies: Television and the 2002 Presidential Election in Brazil." *Political Communication* 24(1): 19-36.
- Maia, Rousiley C M. 2009. "Mediated Deliberation: The 2005 Referendum for Banning Firearm Sales in Brazil." *International Journal of Press/Politics* 14(3): 313-334.
- Brinson, Mary E and Michael Stohl. 2012. "Media Framing of Terrorism: Implications for Public Opinion, Civil Liberties and Counterterrorism Policies." *Journal of International and Intercultural Communication* 5(4): 270-290.

Semana 12: 26 de maio

### Corpus Christi Vamos reagendar a aula pelo dia 25 de maio.

#### Falificação das Preferências e O Espiral de Silência

- Noelle-Neumann, Elisabeth. 1974. "The Spiral of Silence: A Theory of Public Opinion." *Journal of Communication* 24(2): 43-51.
- Kuran, Timur. 1995. "The Inevitability of Future Revolutionary Surprises." *American Journal of Sociology* 100(6): 1528-1551.
- Hayes, Andrew F., Carroll J. Glynn and James Shanahan. 2005. "Validating the Willingness to Self-Censor Scale: Individual Differences in the Effect of the Climate of Opinion on Opinion Expression." *International Journal of Public Opinion Research* 17(4): 443-455.
- Matthes, Jörg, Kimberly Rios Morrison and Christian Schemer. 2010. "A Spiral of Silence for Some: Attitude Certainty and the Expression of Political Minority Opinions." *Communication Research* 37(6): 774-800.
- Schulz, Anne and Patrick Roessler. 2012. "The Spiral of Silence and the Internet: Selection of Online Content and the Perception of the Public Opinion Climate in Computer-Mediated Communication Environments." *International Journal of Public Opinion Research* 24(3): 346-367.
- Shen, Fei and Hai Liang. 2015. "Cultural Difference, Social Values or Political Systems? Predicting Willingness to Engage in Online Political Discussion in 75 Societies." *International Journal of Public Opinion Research* 27(1): 111-123.

Semana 13: 2 de junho

### Influência da Mídia e Apoio Público nos Regimes Autoritários

#### Prazo para entregar folha de codificação

- Geddes, Barbara and John Zaller. 1989. "Sources of Popular Support for Authoritarian Regimes." *American Journal of Political Science* 33(2): 319-347.
- Kern, Holger Lutz, and Jens Hainmueller. 2009. "Opium for the Masses: How Foreign Media Can Stabilize Authoritarian Regimes." *Political Analysis* 17: 377-399.
- Enikolopov, Ruben, Maria Petrova, and Ekaterina Zhuravskaya. 2011. "Media and Political Persuasion: Evidence from Russia." *The American Economic Review* 101(7): 3253-3285.
- Stockmann, Daniela and Mary E. Gallagher. 2011. "Remote Control: How the media sustain authoritarian rule in China." *Comparative Political Studies*.
- Lorentzen, Peter. 2014. "China's Strategic Censorship." *American Journal of Political Science* 58(2): 402-414.
- Gunitsky, Seva. 2015. "Corrupting the Cyber-Commons: Social Media as a Tool of Autocratic Stability." *Perspectives on Politics* 42-54.

## Unidade 4: A Cobertura da Mídia e Eleições

Semana 14: 9 de maio

### Cobertura das Eleições ea Preferência do Voto

- Schmitt-Beck, Rüdiger. 2003. "Mass Communication, Personal Communication and Vote Choice: The Filter Hypothesis of Media Influence in Comparative Perspective." *British Journal of Political Science* 33(2): 233-259.
- Druckman, James N. 2005. "Media Matter: How Newspapers and Television News Cover Campaigns and Influence Voters." *Political Communication* 22( ): 463-481.
- Santos Mundim, Pedro. 2014.. "Mídia, voto e eleições presidenciais no Brasil." In *O Voto Para Presidente no Brasil: 1989-2010, Condicionantes e Fatores Explicativos*. Robert Bonifácio, Gabriel Casalecchi and Cleber de Deus (orgs.), pp. 217-256.
- Dilliplane, Susanna. 2014. "Activation, Conversion, or Reinforcement? The Impact of Partisan News Exposure on Vote Choice." *American Journal of Political Science* 58(1): 79-94.
- Weeks, Brian E. and R. Kelley Garret. 2014. "Electoral Consequences of Political Rumors: Motivated Reasoning, Candidate Rumors and Vote Choice during the 2008 U.S. Presidential Election." *International Journal of Public Opinion Research* 26(4): 401-422.

Semana 15: 16 de junho

### Viés da Cobertura Mídia e Exposição Seletiva

- Lawson, Chappell and James A. McCann. 2004. "Television News, Mexico's 2000 Elections and Media Effects in Emerging Democracies." *British Journal of Political Science* 35: 1-30.
- Stroud, Natalie Jomini. 2007. "Media Use and Political Predispositions: Revisiting the Concept of Selective Exposure." *Political Behavior* 30: 341-366.
- Baum, Matthew A and Tim Groeling. 2008. New Media and the Polarization of American Political Discourse." *Political Communication* 25(4): 345-365.
- Hwang, Hyunseo, Zhongdang Pan and Ye Sun. 2008. "Influence of Hostile Media Perception on Willingness to Engage in Discursive Activities." *Media Psychology* 11(1): 76-97.
- Petrova, Maria. 2008. "Inequality and Media Capture." *Journal of Public Economics* 92(1-2): 183-212.

## Unidade 5: Mídia, Governança e Políticas

Semana 16: 23 de junho

### Cobertura e Corrupção

- McMillan, John and Pablo Zoido. 2004. "How to Subvert Democracy: Montesinos in Peru." *Journal of Economic Perspectives* 18(4): 69-92.
- Aldé, Alessandra and Fabio Vasconcellos. 2008. "Ao Vivo, de Brasília: Escândolo Político, Oportunismo Mídia e circulação de Notícias." *Revista de Ciências Sociais* 39(2): 61-69.
- Claudio Ferraz and Frederico Finan. 2011. "Electoral Accountability and Corruption: Evidence from the Audits of Local Governments." *American Economic Review* 101(4): 1274-1311.
- DíTella, Rafael and Ignacio Franceschelli. 2011. "Government Advertising and Media Coverage of Corruption Scandals." *American Economic Journal : Applied Economics* 3(4): 119-151.
- Camaj, Lindita. 2013. "The Media's Role in Fighting Corruption: Media Effects on Governmental Accountability." *The International Journal of Press/Politics* 18(1): 21-42.
- Stein, Elizabeth and Marisa Kellam. 2014. "Programming Presidential Agendas: Partisan and Media Environments that Lead Presidents to Fight Crime and Corruption." *Political Communication* 31:(1): 25-52.

**As Representações da Mídia e Conceptualizações Públicas: efeitos da viés sobre os resultados políticos e políticas públicas**

- Gilens, Martin. 1996. "Race and Poverty in America: Public Misperceptions and the American News Media." *The Public Opinion Quarterly* 60(4): 515-541.
- Vaz, Paulo, et al. 2007. "Mídia, formação da opinião pública e voto popular: As narrativas de crime na TV e o referendo sobre o comércio de armas." *Compos* Abril: 1-22.
- Lyra de Carvalho, Orlando. 2010. "Mídia e criminalidade: acertos e impasses no agenda-setting e no accountability." *Ciências Sociais Unisinos* 46(2): 187-196.
- Iyengar, Shanto and Richard Morin. June 8, 2006. "Natural Disasters in Black and White: How Racial Cues Influenced Public Response to Hurricane Katrina." *The Washington Post*.
- Slater, Michael D., Donna Rouner and Marilee Long. 2006. Television Dramas and Support for Controversial Public Policies: Effects and Mechanisms." *Journal of Communication* 56: 235-252.
- Valentino, Nicholas A. Ted Brader and Ashley E. Jardina. 2012. "Immigration Opposition Among U.S. Whites: General Ethnocentrism or Media Priming of Attitudes About Latinos?" *Political Psychology* 34(2): 149-166.